



**Informe de Avance del Plan de Trabajo del Componente de Emprendimiento  
– Vigencia 2026  
Dirección Administrativa de Emprendimiento y Competitividad**

Armenia, Quindío abril 23 de 2026

**Dra. Diana Marcela Grisales Loaiza**

Directora Administrativa de Emprendimiento y Competitividad

Secretaría Privada.

Departamento del Quindío

Cordial saludo;

De conformidad con el plan de trabajo socializado y aprobado en el Comité de Equipo el 30 de enero de 2026, en el cual se presentaron nueve (9) programas orientados a apoyar la misionalidad del componente de emprendimiento, y en el marco de las actividades desarrolladas por el conjunto de contratistas con obligaciones contractuales en este componente, se presenta a continuación el avance de los indicadores correspondientes a dichos programas

**Indicador 1: # de eventos y/o actividades realizadas en articulación con entidades para impactar a los emprendedores del Quindío:**

- Cantidad de eventos y/o actividades realizadas en articulación con entidades para impactar a los emprendedores del Quindío: **10**

MES	ENTIDAD CON LA QUE SE ARTICULA	NOMBRE DEL EVENTO O ACTIVIDAD	OBJETIVO DEL EVENTO Y/O ACTIVIDAD	CONTRATISTA (s) QUE REPORTAN
ENERO				
FEBRERO	DIAN	“Ruta de la Formalización y Régimen Simple de Tributación”,	Orientar sobre los beneficios de la formalización de las iniciativas emprendedoras y brindar asesoría personalizada, a cargo de funcionarios especializados de la DIAN, en temas relacionados con el Régimen Simple de Tributación	Norma Violeth, Jesús David, Diana Murillo, David, Brandon,
FEBRERO	ALCALDÍA DE LA TEBAIDA	Mercado campesino del municipio	Apoyar la aplicación de encuestas de habemos con el gobernador y de satisfacción del evento	Diana Murillo



MARZO	ALCALDÍA CALARCÁ DE	Mercado campesino del municipio	Realizar caracterización de emprendedores del municipio	Norma Violeth
MARZO	STIyC	Master Class VENDE TU PRODUCTO EN AMAZON	Capacitar a los emprendedores en el uso de Amazon como canal de venta para ampliar sus oportunidades de mercado.	Norma Violeth
MARZO	INNpulsa Colombia	taller "Aprende y Emprende: Mis Primeros Pasos en el Marketing Digital	Introducir a los emprendedores en los fundamentos del marketing digital para fortalecer la promoción de sus negocios.	Norma Violeth
ABRIL	CCMCAQ	Vitrina comercial: Conferencia manejo de redes sociales	Promover la visibilización y comercialización de los productos y servicios de los emprendedores, facilitando el acceso a nuevos mercados, el relacionamiento comercial y el fortalecimiento de sus capacidades empresariales	Norma Violeth, Jesús David
ABRIL	CCMCAQ	Vitrina Comercial: feria de bienestar empleador del Comité de Cafeteros.	Promover la visibilización y comercialización de los productos y servicios de los emprendedores, facilitando el acceso a nuevos mercados, el relacionamiento comercial y el fortalecimiento de sus capacidades empresariales	Norma Violeth, Jesús David
ABRIL	ASAMBLEA DEPARTAMENTAL - DIPUTADO CESAR LONDOÑO	Conferencia manejo de redes sociales	Capacitar a emprendedoras en el uso efectivo de redes sociales para fortalecer la promoción y visibilidad de sus negocios	Norma Violeth, Jesús David, Diana Murillo, David
ABRIL	STIyC	2 feria de emprendimientos de Economía Popular	Promover la visibilización, comercialización y fortalecimiento de los emprendimientos de Economía Popular, generando espacios de conexión con el mercado, articulación institucional y	Norma Violeth



			dinamización de la economía local.	
ABRIL	INNpalsa Colombia	“Aprende a hablar por redes sociales”	Ayudar a las emprendedoras a vender por redes sociales, con estrategia, intención y resultados.	Brandon

**Indicador 2: # de emprendedores a los que se realizó fortalecimiento y/o asistencia técnica en un tema específico relacionado con competencias emprendedoras y empresariales**

- Cantidad de emprendedores a los que se realizó fortalecimiento y/o asistencia técnica en un tema específico relacionado con competencias emprendedores y empresariales: **12**

MES	CANTIDAD DE EMPRENDEDORES ATENDIDOS	NOMBRE DEL TEMA DE LA ASISTENCIA Y/O FORTALECIMIENTO OFRECIDO	CONTRATISTA(S) QUE REPORTAN
ENERO			
FEBRERO	5	Plan de negocios, presupuesto y evaluación financiera	Norma Violeth
FEBRERO	4	Identidad visual, desarrollo de marca y presentación de productos.	Alejandra
MARZO	3	Técnicas de registro fotográfico de productos.	Alejandra
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>		

**Indicador 3: # de emprendedores caracterizados con registro total de datos en <https://forms.gle/am49EPf2Z4zC27g58>**

- Cantidad de emprendedores caracterizados: **104**

MES	CANTIDAD DE NUEVOS EMPRENDEDORES CARACTERIZADOS	NOMBRE COMPLETO DE LOS EMPRENDEDORES CARACTERIZADOS	CONTRATISTA(S) QUE REPORTAN
ENERO			
FEBRERO	2	Yandri Alexander Linares-Nubia Patricia Aponte Ortega.	Diana Murillo
FEBRERO	75	Reportes en archivo drive	Oscar y Norma Violeth
MARZO	2	Bibiana Ocampo- Farit Olaya.	Diana Murillo



MARZO	1	Reportes en archivo drive	Oscar
ABRIL	2	Elizabeth Aguirre- Diana Lorena Quiroz	Diana Murillo
ABRIL	22	Reportes en archivo drive	Oscar y Norma Violeth
<b>TOTAL</b>	<b>104</b>		

**Indicador 4: # de eventos de Gobierno en la Calle y/o Encuentros Ciudadanos en los que se ha participado y ofrecido apoyo:**

MES	NOMBRE DEL EVENTO	DETALLE EN QUÉ CONSISTIÓ EL APOYO (Por ejemplo: logística, trámite de oficios, registro de participantes, elaboración del informe, entre otros...)	CONTRATISTA(S) QUE REPORTAN
ENERO	DIA TRADICIONAL DEL PERIODISTA	Logística, registro de asistentes, selección y desarrollo de la vitrina comercial realizada en el marco del evento, a través de la cual participaron 3 emprendedores y realización del informe.	Norma Violeth, Jesús David, Diana Murillo, David, Brandon, Alejandra

**Indicador 5: # de convocatorias en los que conecté, apoyé o socialicé con instituciones públicas, empresas y emprendedores, para que tuvieran acercamiento con entidades financieras, de cooperación u otras fuentes de financiamiento**

- Cantidad de convocatorias en los que conecté, apoyé o socialicé con instituciones públicas, empresas y emprendedores, para que tuvieran acercamiento con entidades financieras, de cooperación u otras fuentes de financiamiento: **12**

*Nota: Los informes aquí relacionados pueden ser técnicos, de seguimiento, de impacto o de análisis sectorial.*

MES	NOMBRE DE LA CONVOCATORIA	ENTIDAD O PROGRAMA	MECANISMO A TRAVÉS DEL CUAL REALICÉ APOYO PARA QUE LOS EMPRENDEDORES SE POSTULARAN	CONTRATISTA(S) QUE REPORTAN
ENERO	SABIDURÍAS QUE	MINISTERIO DE LA IGUALDAD	Difusión de los términos de referencia de la convocatoria	Norma Violeth



	TRANSFORMAN EL TERRITORIO			
ENERO	Ruta de apoyo y capacitación para emprendedores	Alcaldía de Calarcá	Promoción del enlace de inscripción	Norma Violeth
ENERO	Convocatoria para la selección de beneficiarias para participar en la Ruta Micronegocios	FONDO MUJER LIBRE Y PRODUCTIVA	Difusión de los términos de referencia de la convocatoria	Norma Violeth
ENERO	Tu Negocio en Línea	Ministerio TIC	Difusión de los términos de referencia de la convocatoria	Norma Violeth
ENERO	Espacios Comerciales para artesanos	Secretaría TlyC	Promoción del enlace de inscripción	Norma Violeth
ENERO	El desafío del Premio Hult	HULT PRIZE	Promoción de requisitos y enlace de postulación	Norma Violeth
FEBRERO	"Quindío Emprende 2026"	Secretaría TlyC en alianza con la UGCA	Acompañamiento y asesoría a cinco (5) emprendedoras de la Dirección de Emprendimiento y Competitividad en la postulación de la convocatoria	Norma Violeth
FEBRERO	"Becas por Colombia"	UNIVERSIDAD EAN	Promoción de información y enlace de postulación	Norma Violeth
FEBRERO	convocatoria pagos por servicios ambientales PSA	SECRETARIA DE AGRICULTURA DEL DEPARTAMENTO	Promoción de información y enlace de postulación	Norma Violeth
FEBRERO	Convocatoria INNpula Mujeres 2026	INNPUSA COLOMBIA	Promoción de información y enlace de postulación	Norma Violeth
FEBRERO	Instrumentos de caracterización cultural y turística Quindío. Sector cultura y sector turismo	SECRETARIA DE CULTURA DEL DEPARTAMENTO	Promoción de información y enlace de postulación	Norma Violeth



MARZO	Sostenibilidad para la cadena de valor del turismo	INNpulsa Colombia	Promoción de información y enlace de postulación	Norma Violeth
-------	--	-------------------	--	---------------

**Indicador 6: # de emprendedores o empresarios con potencial exportador acompañados en actividades relacionadas con la ruta de internacionalización**

- Cantidad de emprendedores o empresarios con potencial exportador acompañados en actividades relacionadas con la ruta de internacionalización: **2**

MES	NOMBRE DEL EMPRENDEDOR O EMPRESARIO	NOMBRE DEL EMPRENDIMIENTO O EMPRESA	DETALLE LA ACTIVIDAD DE LA RUTA DE INTERNACIONALIZACIÓN ORIENTADA O ACOMPAÑADA	CONTRATISTA (s) QUE REPORTAN
ENERO	Claudia Patricia Pérez Franco	ARTES Y SEMILLAS CLAUS	Información y acompañamiento para conocer el proceso y requisitos para exportar sus productos y elegir los mercados internacionales óptimos	Norma Violeth
FEBRERO	Diana Lorena Quiroz	BATIDOS LIFE	Información y acompañamiento para conocer el proceso y requisitos para exportar sus productos y elegir los mercados internacionales óptimos	Norma Violeth
MARZO	SIN REPORTE EN EL MES			
ABRIL	SIN REPORTE EN EL MES			

**Indicador 7: # de informes de emprendimiento realizados para medir el impacto de los eventos y actividades y/o para analizar indicadores de crecimiento emprendedor del departamento**

- Cantidad de informes de emprendimiento realizados para medir el impacto de los eventos y actividades y/o para analizar indicadores de crecimiento emprendedor del departamento: **6**



MES	NOMBRE DEL INFORME	OBJETIVO DEL INFORME	LUGAR EN EL QUE SE ENCUENTRA PUBLICADO EL INFORME	CONTRATISTA(S) QUE REPORTAN
ENERO	Informe de caracterización de emprendedores atendidos por entidades del ecosistema de emprendimiento	Presentar datos y analítica de los impactos presentados por las entidades que hacen parte del ecosistema de emprendimiento del departamento, en temas relacionados con apoyo y acompañamiento a emprendedores	ControlDoc y socializado en la mesa del equipo articulador de emprendimiento	Norma Violeth, Oscar
FEBRERO	Informe de caracterización de emprendedores atendidos por la CCAQ	Presentar datos y analítica de los impactos presentados por la CCAQ en temas relacionados con apoyo y acompañamiento a emprendedores	ControlDoc y socializado en la mesa del equipo articulador de emprendimiento	Norma Violeth, Jesús David
FEBRERO	Ruta crítica de capacitación para productores rurales	Establecer las principales áreas de fortalecimiento empresarial a las que deben acceder los productores rurales que participarán en el Mercado Campesino del Quindío – MCQ;	Correo electrónico y Drive de la Dirección de Emprendimiento y Competitividad	Norma Violeth
MARZO	Informe: Postulación departamento del Quindío - convocatoria de buenas prácticas regionales en competitividad - IDC	Realizar el documento de postulación, junto con el guion del video, para dar cumplimiento al lineamiento presentado por los organizadores	Correo electrónico y Drive de la Dirección de Emprendimiento y Competitividad	Norma Violeth





ABRIL	Informe: "Reporte de Impactos - Vitrina Comercial realizada en el marco de la Conferencia Manejo de Redes Sociales"	Presentar y medir los impactos del evento, resultado de información suministrada por los emprendedores participantes	ControlDoc y Drive de la Dirección de Emprendimiento y Competitividad	Norma Violeth, Jesús David
ABRIL	Informe: "Reporte de Impactos - Vitrina Comercial realizada en el marco de la feria de bienestar de empleados del Comité de Cafeteros"	Presentar y medir los impactos del evento, resultado de información suministrada por los emprendedores participantes	ControlDoc y Drive de la Dirección de Emprendimiento y Competitividad	Norma Violeth, Jesús David

### Conclusiones:

1. El avance del plan de trabajo del componente de emprendimiento evidencia una gestión articulada y constante entre la Dirección Administrativa de Emprendimiento y Competitividad y las entidades aliadas del orden nacional, departamental y municipal, lo cual ha permitido ampliar la cobertura y el impacto de las acciones dirigidas a los emprendedores del departamento del Quindío.
2. Durante el período reportado se desarrollaron eventos, jornadas de formación, vitrinas comerciales y actividades de articulación institucional que contribuyeron al fortalecimiento de capacidades empresariales, la visibilización de los emprendimientos y la dinamización de la economía local, con especial énfasis en mujeres emprendedoras y emprendimientos de Economía Popular.
3. El proceso de caracterización de emprendedores avanzó de manera significativa, consolidando información clave para la toma de decisiones, el seguimiento a la oferta institucional y la planeación estratégica del ecosistema de emprendimiento, fortaleciendo la base de datos departamental y la trazabilidad de la atención.





4. Las acciones de fortalecimiento y asistencia técnica permitieron atender a emprendedores en temas estratégicos como finanzas, marca, marketing digital y comercialización, aportando al mejoramiento de sus competencias emprendedoras y empresariales.
5. La socialización y acompañamiento en convocatorias, rutas de financiación e internacionalización facilitó el acceso de los emprendedores a oportunidades externas, fortaleciendo su conexión con programas nacionales y aliados estratégicos.
6. Finalmente, la elaboración de informes técnicos y de impacto permitió medir, documentar y analizar los resultados de las actividades desarrolladas, aportando insumos relevantes para la evaluación del desempeño del componente de emprendimiento y la mejora continua de las acciones institucionales.

Declaro que la información consignada en este informe fue registrada con base en los reportes entregados por los contratistas del componente de emprendimiento, quienes manifestaron que los mismos cuentan con las evidencias que soportan la gestión realizada y que estas reposan en los informes de actividades presentados junto con las cuentas de cobro tramitadas durante la ejecución de sus contratos.

Elaboró: Norma Violeth Plazas Silva – Contratista

Revisó y aprobó: Diana Marcela Grisales Loaiza – Directora Administrativa de Emprendimiento y Competitividad